

NOUVEAU RECORD DE FRÉQUENTATION À CHAMBORD EN 2024



Avec 1 186 851 personnes venues visiter le château et profiter des activités de loisirs, le Domaine national de Chambord a accueilli un nombre sans précédent de visiteurs en 2024. Après le record de 2023, cette hausse (+3,34 % par rapport à l'année précédente) illustre l'attractivité croissante et le rayonnement culturel du monument le plus visité du Val de Loire, et du deuxième château le plus visité de France. Une augmentation significative (+5,51 %) des recettes liées à la fréquentation accompagne la hausse du visitorat, reflétant le succès des initiatives entreprises pour valoriser ce patrimoine emblématique.



Ce record de fréquentation est le fruit de l'engagement constant de l'ensemble des équipes à faire de Chambord un lieu vivant, alliant patrimoine et innovation. Cette dynamique ouvre la voie à une nouvelle étape pour le Domaine national de Chambord. L'année 2025 marque en effet les 20 ans de la création de l'établissement public et le lancement du projet d'établissement « Chambord 2025-2030 – Renaissance et révolutions ». Adopté à l'unanimité par le Conseil d'administration en 2024, ce programme ambitieux repose sur la restauration d'infrastructures majeures, telle que l'aile François I^{er}, et la modernisation des espaces d'accueil afin d'offrir une expérience optimisée à ses deux millions de visiteurs annuels présents sur le site.

Pierre Dubreuil,
Directeur général



La fréquentation record enregistrée en 2024, pour la deuxième année consécutive, est le fruit de la riche et diverse programmation culturelle et touristique que propose Chambord. Plus d'un million de visiteurs ont franchi les portes du château, attirés par la qualité et la diversité de l'offre* – les expositions *Dehors - Dedans*, *Julien des Monstiers à Chambord* (mai - novembre) et *Botticelli - Deux Madones à Chambord* (octobre 2024 - janvier 2025), ainsi que les visites guidées proposées tout au long de l'année dans le château.

En parallèle, de nombreux visiteurs ont profité des activités de loisirs proposées à travers le domaine, telles que le spectacle équestre, les visites guidées de la réserve, les ateliers nature, les balades en vélo, en voiturette ou en barque, qui ont également largement contribué au succès de l'année. Bien que la fréquentation ait légèrement diminué en juillet (-4,48% par rapport à juillet 2023) en raison des Jeux Olympiques à Paris, le bilan annuel reste très positif, avec un total de 1 186 851 visiteurs. Parmi ces visiteurs, 20,2% étaient des jeunes de moins de 26 ans ayant bénéficié de la gratuité d'entrée au château.

Cette réussite repose principalement sur l'engouement du public français (69,8% des visiteurs), notamment des habitants des régions Centre-Val de Loire (20,7%) et Île-de-France (20,3%). La part de public étranger reste stable car en 2024, les visiteurs internationaux ont représenté 30,2% de la fréquentation, soit un pourcentage proche de 2023. Ils proviennent principalement des États-Unis (4,2%), d'Allemagne (3,6%) et d'Espagne (2,9%).

CHIFFRES-CLÉS 2024

1 186 851 visiteurs
38 342 visiteurs en plus par rapport à 2023,
soit +3,34% d'augmentation
69,8% de visiteurs français
21,48 millions d'euros de recettes liées à la fréquentation

* les 30 000 spectateurs du concert Chambord Live, le 29 juin 2024, ne sont pas inclus dans la fréquentation annuelle globale.

PROGRAMME CULTUREL POUR L'ANNÉE 2025 :

En 2025, Chambord proposera une programmation renouvelée et aussi variée. Parmi les temps forts de l'année figurent notamment le concert Chambord Live des Black Eyed Peas, dont les 30 000 places ont été vendues en quelques minutes, l'exposition dédiée à l'artiste Kim en Joong, de nouveaux formats de visites en forêt pour découvrir la biodiversité du domaine, ainsi qu'un nouveau spectacle équestre, proposé par Mario Luraschi et la compagnie Cavalcade.

■ **Botticelli : deux Madones à Chambord**, jusqu'au 19 janvier 2025 découvrez *la Vierge à l'Enfant avec le jeune saint Jean Baptiste* de Botticelli, prêt exceptionnel de la Galerie des Offices de Florence (galerie Palatine), et son œuvre sœur issue de l'atelier de Botticelli, récemment découverte dans le Loir-et-Cher. Cette dernière sera exposée pour deux à trois ans dans la chapelle du château.

■ **Kim en Joong à Chambord : les couleurs de l'invisible**, du 29 mars au 31 août 2025 présentera des vitraux, céramiques et toiles de cet artiste coréen dominicain. L'exposition explore la lumière, le sacré et la modernité dans l'art. Quarante œuvres dialogueront avec l'architecture unique de Chambord, enrichies par une résidence créative dédiée à Saint-Louis.

■ **Un nouveau spectacle équestre** à partir du 5 avril, par Mario Luraschi et la compagnie Cavalcade. Cette épopée à cheval donne vie à cinq siècles d'histoire de Chambord à travers des scènes épiques et des tableaux immersifs.

Chambord en musiques

- Le concert Chambord Live le 22 juin avec les Black Eyed Peas (concert complet - 30 000 billets vendus en quelques minutes)
 - Le 14^e Festival de Chambord, du 29 juin au 12 juillet, propose 13 concerts éclectiques. Orchestres, récitals, musique de chambre, jazz et comédie musicale se dérouleront dans des lieux emblématiques, avec de nouveaux espaces comme les jardins à la française. À l'affiche : Beethoven, Ravel, Bach, André Manoukian, et des créations Renaissance.
 - Les Étoiles au château par Hugo Marchand, revient à Chambord les 15 et 16 juillet. Le danseur étoile de l'Opéra de Paris a fondé une association éponyme dont la mission est de contribuer à la diversité de la vie culturelle locale sur l'ensemble du territoire, et de mettre en lumière les monuments historiques de nos régions.
- **La 12^e édition des festivités de Noël à Chambord**, du 29 novembre 2025 au 4 janvier 2026.

Domaine national de Chambord

Contact presse - Direction générale déléguée au développement - Service de la communication et du mécénat
Mathilde Fennebresque, cheffe du service : 07 52 65 36 18 - mathilde.fennebresque@chambord.org

www.chambord.org
Château de Chambord
41250 Chambord

