

**COMMUNIQUÉ**  
Le 30 octobre 2019

## **LE PREMIER SERVICE DE TABLE « CHAMBORD » REALISE PAR LA FAÏENCERIE DE GIEN POUR LES 500 ANS DE CHAMBORD**

**Le Domaine national de Chambord et la faïencerie de Gien ont allié excellence et créativité pour présenter une collection « Chambord » inspirée de photographies de l'artiste Georges Carillo (Chasseur d'Ombres) à l'occasion des 500 ans du château.**

Au cours de la saison 2017-2018, Chambord avait accueilli le photographe Georges Carillo en résidence artistique : les animaux de la collection sont quelques-uns des nombreux habitants qui peuplent l'immense forêt de Chambord, plus grand parc clos de murs d'Europe avec 5440 hectares. La particularité du travail de Georges Carillo passe par le choix du noir et blanc qui apporte du caractère et de la majesté à ce service de table intemporel. Cette simplicité graphique ne laisse pas de place au superflu ; les animaux saisis en mouvement semblent vivre sur les assiettes, les tasses ou encore les plats de la collection.

La Faïencerie de Gien, fondée il y a 200 ans, symbolise le raffinement, le luxe et l'art de vivre à la française. Toutes les étapes de la fabrication sont réalisées dans la Manufacture de Gien, selon un savoir-faire bicentenaire. Cette quête d'excellence allée à la créativité permet à la Faïencerie de Gien d'être labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

### **DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE CHAMBORD : UNE GAMME DE PRODUITS CREEES SPECIALEMENT POUR LES 500 ANS DU MONUMENT**

Ces produits sont pour certains, développés à partir des ressources naturelles du domaine, (vin, bois de cerf, miel...) ou diffusés dans le cadre de collaborations sous licence avec des marques qui mettent en avant le patrimoine et le savoir-faire français (La Sablésienne, Sébastien Gaudard, etc.). En effet, le caractère exceptionnel de Chambord n'a pas inspiré que les artistes... De nombreuses entreprises à travers le monde utilisent son nom et son image pour promouvoir leurs produits les plus divers, la plupart du temps sans autorisation ni lien de cohérence avec l'histoire du site et l'image qu'elle évoque. Chambord a donc pour objectif de développer la marque, pour préserver le patrimoine immatériel (nom et image) de Chambord et dégager de nouvelles ressources. Cette marque possède déjà un caractère distinctif très élevé en raison de son ancienneté historique, de sa notoriété auprès du public international et de l'image du monument éponyme.



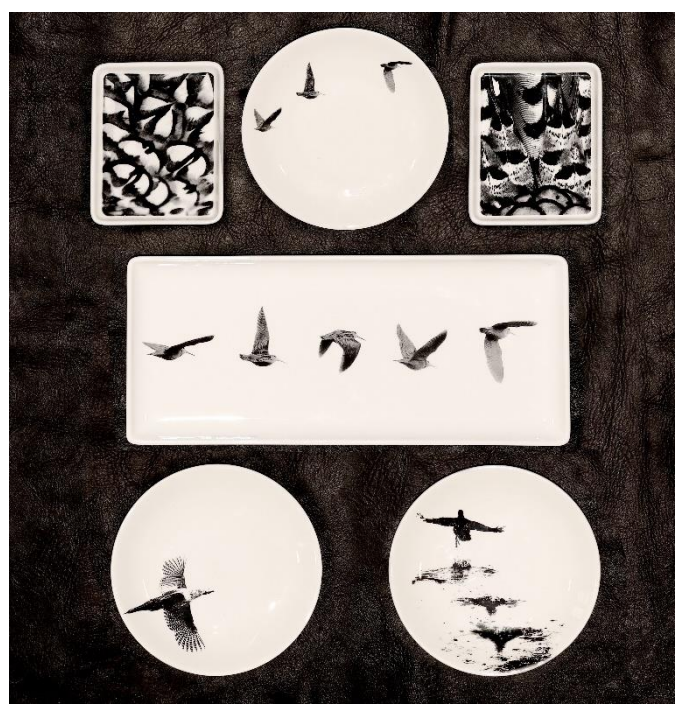
### **INFORMATIONS PRATIQUES :**

- La collection est disponible à la boutique du château et dans toutes les boutiques Gien en France et à l'international depuis septembre 2019 : <https://www.gien.com/fr/>
- Visuels de la collection : <https://www.chambord.org/500-ans/les-produits-500-ans/>

#### **Domaine national de Chambord**



domaine national de Chambord



*Images libres de droit © Olivier Marchant – Domaine national de Chambord*

**Domaine national de Chambord**

Contact presse - Direction de la communication  
Château de Chambord - 41250 Chambord  
Tel. +33 (0)2 54 50 50 49 - communication@chambord.org

[www.chambord.org](http://www.chambord.org)