

CHAMBORD



VIVA
Leonardo
Da Vinci!
2019
500 ANS DE
RENAISSANCE(S)
EN CENTRE-VAL DE LOIRE

LE NOUVEAU DÉCOR

1519 - 2019

Dossier de presse
www.chambord.org



Le nouveau décor de la cour itinérante

Après la restauration de ses jardins à la française en 2017, Chambord entend recréer l'atmosphère qui régnait à l'intérieur du château à l'époque de François I^{er}.

Jusqu'à l'installation permanente de Louis XIV à Versailles à partir de 1682, le roi est nomade. Il traverse la France avec sa cour, emportant son mobilier et son décor que les fourriers installent à chaque étape. C'est dans ce contexte que fut conçu Chambord.

L'évocation des décors mobiles et textiles de François I^{er} lors de son dernier passage à Chambord en 1545 et la création de la chambre

du Roi opèrent une transformation spectaculaire de la visite dans une approche scientifique et didactique. Parallèlement, nous avons souhaité montrer, au premier étage, l'atmosphère du théâtre aménagé par Louis XIV pour la troupe de Molière : là où se jouèrent en 1669 et 1670 les premières de *Monsieur de Pourceaugnac* et du *Bourgeois gentilhomme*.

Ce sera la seule représentation d'une période où la cour était en déplacement permanent.

À ce jour, aucun décor textile de la Renaissance n'est présenté à une telle échelle en France.



Cette évocation, qui s'étend du rez-de-chaussée jusqu'à l'aile royale, a été confiée à Jacques Garcia, décorateur et scénographe.

Henryot & cie

Gardiennne d'un savoir-faire unique depuis 1867, Henryot & Cie est une manufacture de meuble et de siège de tradition et d'exception, dirigée par Dominique Roitel, ancien élève de l'École Boulle et héritier du fondateur de la maison.

Les savoir-faire ancestraux de la manufacture constituent un patrimoine immatériel d'une richesse inestimable. Grâce à eux, Henryot & Cie bénéficie depuis mars 2007 du label Entreprise du Patrimoine Vivant.



Les poyants de Chambord :

Ayant à cœur de préserver le patrimoine culturel français, Henryot & cie a créé pour le décor de la Cour itinérante du château de Chambord huit poyants d'inspiration Renaissance. Réalisé à partir de copies d'un poyant du XVI^e siècle, chaque poyant est constitué de chêne à l'assise gainée de velours rouge de la Maison Gross. Partie intégrante de la cour itinérante recréée par le décorateur Jacques Garcia, ces éléments répondent à la volonté de donner à voir le château de Chambord meublé à l'époque de François I^{er}.



Jacques Garcia Créateur

Architecte et décorateur de renom, Jacques Garcia a un talent exceptionnel pour ressusciter l'âme des lieux.

La Réserve à Paris, hôtel particulier qui évoque les splendeurs de la vie parisienne à travers sa culture et son histoire, le Nomad à New-York, ou encore la Mamounia à Marrakech : les plus grands palaces allient leur magnificence à sa débordante créativité. Le nom de Jacques Garcia est devenu une référence mondiale incontournable en matière d'élégance et de raffinement.

L'intelligence des espaces et des matières, une connaissance très fine des objets et de leur histoire, une énergie et un enthousiasme inépuisables : tels sont les atouts de ce décorateur amoureux du grand style, des XVII^e et XVIII^e siècles particulièrement.

Respectueux de l'esprit des lieux, il les réinterprète avec l'audace et la générosité d'un grand créateur, mariant étoffes, marbres, bois précieux et bronze doré avec sensibilité et excellence. Ainsi a-t-il somptueusement recréé les fastes et les grandeurs du XVII^e siècle français dans son château de Champ de Bataille en Normandie, sans renoncer aux douceurs d'un art de vivre actuel. Son mot d'ordre : « Allier grand genre et manière simple, vie de château et vie facile ! Et faire que tout cela palpite ! » Aussi, ne cédant jamais au genre pittoresque, il se détourne d'une mise en scène qui n'aurait pour fonction que celle d'une outrageuse apparence.

Dans toutes ses réalisations, le décorateur procède de la même façon : il s'imprègne d'abord de l'esprit du lieu, en extrait la quintessence, le transcende jusqu'à restituer une atmosphère qu'il révèle au-delà de notre imaginaire. Jacques Garcia se définit comme un « compositeur d'ambiances » ou encore comme un « chef d'orchestre ». Nul besoin de maîtriser parfaitement l'histoire des différents styles pour apprécier ses œuvres. Ce qui prime, c'est cet « esprit des lieux » qui ne se réduit à aucun de ces éléments mais au contraire les transcende.

Jacques Garcia refuse catégoriquement le banal et l'ordinaire. Aussi, il rappelle que « le sentiment esthétique n'est pas le privilège d'une classe fortunée : le raffinement requiert surtout des efforts ». La tentation est forte de s'accommoder des cadres de vie ordinaires. Son parcours d'enfant issu d'un milieu très modeste et qui, très tôt manifesta une attirance irrésistible pour les objets anciens, et pour tout ce qui possède une histoire illustre d'ailleurs l'idée selon laquelle l'amour du beau n'est certainement pas l'apanage d'une classe sociale.

1947 Naissance

1980 Se fait connaître par l'incroyable décoration qu'il réalise dans son hôtel particulier, l'hôtel de Sagonne, construit par Mansart, rue des Tournelles

1991 Rencontre Diane Desseigne, qui lui confie la rénovation des plus beaux fleurons du Groupe Barrière, une opportunité pour Jacques Garcia de créer des lieux publics et de montrer son travail

1992 Achète le château du Champ de Bataille pour abriter ses innombrables collections d'objets d'art, essentiellement d'origine royale

1996 Décore l'hôtel Costes, une consécration parisienne !
Le style Garcia est né, sexy et grand genre, grandement copié. Le début d'une révolution qui va transformer les hôtels et les restaurants parisiens

1997 Multiplie les projets dans la capitale. Plus de 40 lieux portent sa signature : Le Fouquet's, l'Avenue, l'Esplanade, le Murat, La Grande Armée, Ladurée...

1999 Publie *l'Éloge du Décor* chez Flammarion

2004 Prend une dimension internationale avec l'ouverture du Wynn à Las Vegas, l'hôtel Victor à Miami, La Réserve à Genève et le Spice Market à New York...

2006 Reçoit les insignes d'Officier de la Légion d'honneur

2009 Rénovent la Mamounia à Marrakech. Un chantier pharaonique de 10.000 m²

2013 Publie un deuxième ouvrage chez Flammarion : *Le Château du Champ de Bataille, 20 ans de passion*

2014 Le Louvre et Versailles

Musée du Louvre :
Aménage, pour le Musée du Louvre, 35 salles consacrées au Mobilier français du XVIII^e siècle

Château de Versailles :
Collabore au réaménagement ainsi qu'au ré-ameublement des appartements privés de Louis XIV, Louis XV et Louis XVI

2018 Reçoit les insignes de Commandeur de la Légion, d'Honneur

2018 Ouverture de l'Oscar, son premier hôtel à Londres



Château de Champ de Bataille

JACQUES GARCIA

Objectifs

- Replacer le roi François I^{er} commanditaire de Chambord au centre de la visite : le grand paradoxe de Chambord était de ne présenter qu'un seul aménagement du XVI^e siècle, la chambre du Roi, alors que la personne de François I^{er} est fondamentale dans la création de Chambord.
- Proposer un compromis révoicable dans la politique des collections : le dépassement de la tension entre le vide et le plein sans céder à la tentation de créer un musée : Chambord n'a pas eu de mobilier permanent jusqu'au XVIII^e siècle et ce serait ainsi un contresens d'en faire un château-musée.
- Donner les clés de compréhension : la cour de France a été itinérante jusqu'au règne de Louis XIV. Selon les saisons, elle changeait de lieu de résidence et se déplaçait avec son mobilier.

- Accueillir le visiteur comme un invité du Roi : rendre la visite plus sensible, plus chaleureuse, plus accessible pour faciliter la médiation.

La découverte de Chambord est fondamentalement transformée pour la mise en place de ce décor qui reste à l'ordre de l'expérimentation : aucune structure n'est touchée, le décor s'apparente à une exposition permanente, la scénographie part de l'idée que ces éléments mobiliers devaient pouvoir être enroulés et mis en malles dans les plus brefs délais pour accompagner le Roi.

Jacques Garcia intervient dans ce projet en tant que mécène de Chambord.



La chambre du roi en travaux

Dedar

Dedar en Chiffres

Avec 4.400 points de vente dans 82 pays, Dedar est aujourd'hui une entreprise de premier plan dans l'édition textile. Ses collections réunissent 500 articles et 3.600 variantes de couleur tandis que les 500.000 mètres de tissus en stock permettent de livrer immédiatement 97% des commandes.

Le Château de Chambord sert d'écrin aux créations Dedar. Ce projet de mécénat s'inscrit dans une volonté globale de Dedar de s'engager dans la conservation et la sauvegarde du patrimoine artistique et architectural. L'exposition met en scène une évocation de ce que pouvait être la chambre du Roi François I^{er} à l'époque où la cour et le mobilier se déplaçaient au fil des saisons.

Fondée en 1976, Dedar est une entreprise textile familiale qui exprime son style personnel à travers des collections contemporaines à la pointe de la technologie. Située à proximité de Côme, au cœur d'une région manufacturière, Dedar expérimente et innove pour atteindre la perfection, en maintenant un dialogue permanent avec les artisans et les spécialistes du textile qui n'ignorent rien des techniques utilisées dans la production d'excellents tissus.





Les travaux du théâtre de Molière achevés

Espaces concernés :

■ Le rez-de-chaussée du donjon

Le décor et l'ameublement des grandes salles du rez-de-chaussée évoqueront ceux qui étaient mis en œuvre dans le donjon à la Renaissance, pour les visites royales.

■ Le logis royal

La chambre de François I^{er} a connu un important réaménagement dans les années 1960-1970. Le nouveau décor pour cet espace emblématique concerne cette fois-ci tout le logis royal : la chambre, la garde-robe, le cabinet de travail et la salle du roi.

■ Le théâtre de Molière

Le Roi-Soleil réside à plusieurs reprises dans le monument en compagnie de sa cour. Ces séjours sont l'occasion de grandes parties de chasse et de divertissements. Ainsi, Molière présente-t-il pour la première fois à Chambord deux de ses célèbres comédies-ballets, mises en musique par Jean-Baptiste Lully : *Le Bourgeois gentilhomme*, le 14 octobre 1670 et l'année précédente, *Monsieur de Pourceaugnac*.



Le bras de croix sud au premier étage avant l'installation du théâtre

Pierre Frey

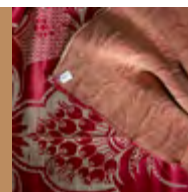
Fondée en 1935, la société Pierre Frey crée, édite, fabrique des étoffes et des papiers peints dans la plus pure tradition française.

Cette collection riche de 7000 références réunit les créations signées Pierre Frey à celles de quatre autres marques prestigieuses de la maison, Braquenié, Fadini Borghi, Boussac et le Manach.

Une partie importante des collections est réalisée dans sa propre usine, située dans le Nord de la France et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

Certaines de ses réalisations ont été élaborées sous la direction artistique de Jacques Garcia. Aussi, c'est tout naturellement que la Maison Pierre Frey a répondu à sa demande pour le décor de la Cour Itinérante de Chambord en fournissant plusieurs centaines de mètres de velours imprimé d'inspiration Renaissance pour le rez-de-chaussée du donjon, et de satin à l'effet jaspé uni ou encore imprimé de fleurs de lys pour décorer majestueusement le théâtre.

Pierre Frey, c'est un patrimoine, une remarquable collection d'archives de plus de 30 000 documents allant du XVI^e siècle à nos jours mise à la disposition des clients et des musées du monde entier. Véritable ambassadeur de l'art de vivre à la française, la maison Pierre Frey a depuis toujours mis son savoir-faire et sa passion au service de la culture. Le département des archives Pierre Frey est devenu une référence pour la restauration des lieux historiques emblématiques tels que le Château de Vaux-le-Vicomte, le Louvre, le Château de Versailles, les palais de Fontainebleau et de Compiègne et plus récemment la maison de Victor Hugo à Guernsey.



Confédération européenne du lin et du chanvre -CELC-

La garde-robe de François I^{er}, toute de lin tendue : un don du CELC et de la société Lemaitre Demeestere, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en 2013 et tisseur de lin en France depuis 1835.

Un lin imputrescible et sain qui se tendait également sur les murs, en pans textiles ou en version tapisserie, pour des fonctions domestiques. Un geste réitéré à l'identique par le décorateur et scénographe Jacques Garcia qui a choisi de disposer des tissus Lemaitre Demeestere en 100% lin européen 'MASTERS OF LINEN' sur l'ensemble des murs de la Garde-Robe du Roi, variant les effets visuels avec des densités pouvant aller jusqu'à 1 000 gr/m². Une installation qui nous rappelle les principales qualités intrinsèques de ces lins en situation : un textile durable dans le temps et à fort pouvoir d'isolation thermique !



Une nouvelle expérience de visite

Par Jacques Garcia

« Le sentiment de gloire, de beauté, de volupté ne peut pas être dissocié des gloires de la Renaissance. François I^{er} nous amène à devenir, ce que nous resterons pratiquement jusqu'à aujourd'hui, un phare pour la connaissance, le goût, la nouveauté, l'extravagance et l'éducation. On est toujours sensible à l'évocation littéraire, et tout comme on admire les jardins de Babylone, le phare d'Alexandrie, on rêve de la même manière du Camp du Drap d'Or, en pensant à François I^{er}. Ce sont ces symboles qui m'ont attiré dans

l'idée d'intervenir à Chambord. Chambord, à la Renaissance, est une maquette, une maquette de gloire, une prise de pouvoir sur les autres, que le roi veut imposer à ses partenaires.

Le temps ne lui laissera pas la possibilité d'investir totalement la maison, car malheureusement, il meurt avant la fin de sa construction. Pour autant, comme c'était toujours le cas à la Renaissance, on y faisait des installations provisoires, pour venir y passer des séjours. C'est l'idée de recréer une installation provisoire, aussi somptueuse soit-elle qui m'a plu ».

La domaine national de Chambord remercie vivement Monsieur Bruno Chauffert-Yvard pour son expertise dans la mise en œuvre du décor de la cour itinérante.



Informations pratiques

Du rez-de-chaussée à l'aile royale, dans une dizaine d'espaces du château.

À partir de juin 2019

Accès compris avec l'entrée du château et des jardins à la française

Gratuit jusqu'à 26 ans (ressortissants de l'Union européenne)

Scénographie : Jacques Garcia

Vernissage presse : le mardi 4 juin 2019

Navettes depuis Paris



ENTREVUE DU CAMP DU DRAP D'OR,
7 Juin 1320.



Remerciements

Textiles :

- Atelier des Carmes (tapissiers)
- Maison Gross (velours)
- Entreprise SAPTIA (ignifugation)

Ebénistes :

- L'atelier Antonin Bouchard (pour la table du cabinet de travail et les lits de camp de la chambre du Roi)
- Tancoigne ébéniste (pour le dres-soir de la Chambre du Roi)

Menuiserie, création des torchères et des têtes de cerfs :

- Entreprise SEMA

Décor peint des bustes, gaines et tables :

- CREARE, Delphine Nény
- Benoît Desclos
- Gérard Marchand

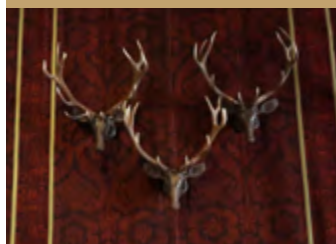
Electricité et éclairage :

- Entreprise Ménage électricité
- Entreprise Lefèvre
- Entreprise Crosnier et fils



Le Domaine national de Chambord tient à remercier pour leur expertise le comité scientifique :

Monique Chatenet,
Thierry Crépin-Leblond,
Hélène Lebedel-Carbonnel,
Benoist Pierre,
Dominique Logna-Prat,
Roland Schaer



Parquet du théâtre :

- Parqueteur du blaisois

Création des luminaires :

- Studio DL

Création du costume de François I^{er} :

- Catherine Martinez-Boisseau

Peaux dans la chambre du Roi :

- Maison Thuret

Globes du cabinet de travail :

- Graves & Thomas

Coordination sécurité :

- AB COORDINATION



CAISSE D'ÉPARGNE
LOIRE-CENTRE

Banque coopérative du Groupe BPCE (deuxième groupe bancaire de France), la Caisse d'Épargne Loire-Centre se positionne en région Centre-Val de Loire comme le premier établissement bancaire couvrant l'intégralité de son territoire.

LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-CENTRE

MÉCÈNE DES NOUVEAUX DÉCORS

La philanthropie comme levier de développement du territoire

Depuis plus de deux cent ans, la Caisse d'Épargne œuvre en faveur de la cohésion sociale et de la lutte contre les exclusions. Créées par des philanthropes afin de lutter contre la pauvreté, les Caisses d'Épargne ont encouragé l'épargne populaire et stimulé l'économie locale. Aujourd'hui, elles font partie des premières entreprises mécènes de France. Elles dédient chaque année près de 20 millions d'euros au soutien de projets associatifs locaux en faveur de la solidarité, de la culture et du patrimoine.

En 1999, leur statut coopératif confirme le rôle spécifique joué par les Caisses d'Épargne depuis deux siècles à travers leurs missions d'intérêt général. Dix ans plus tard, sous l'impulsion de la loi de modernisation de l'économie, elles mènent une politique fondée sur un engagement volontaire et développée dans le cadre d'une stratégie globale de responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

La Caisse d'Épargne Loire-Centre, grâce à ses actions de mécénat, a à cœur de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Elle consacre ainsi 250 000 € par an pour soutenir les associations locales grâce à sa Fondation d'entreprise.

Partenaire d'événements musicaux renommés dans l'ensemble de la région Centre-Val de Loire, la Caisse d'Épargne Loire-Centre cultive un lien historique et singulier avec le Domaine national de Chambord, notamment avec son prestigieux Festival de musique, dont elle est mécène depuis sa première édition en 2011.

Il était donc naturel pour la Caisse d'Épargne Loire-Centre, son Président du Conseil d'Orientation et de Surveillance, Jean Arondel et sa Présidente du Directoire, Nicole Etchegoïnberry, d'être partenaire du Domaine national de Chambord pour la célébration de ses 500 ans, et de se positionner comme mécène d'un projet à la fois culturel et patrimonial : l'évocation du théâtre de Molière avec la création du décor de la cour itinérante de François I^{er}.

LA CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-CENTRE

Banque coopérative avec 260 000 sociétaires, la Caisse d'Épargne Loire-Centre regroupe 195 agences, 6 centres d'affaires et compte 1700 collaborateurs au service des projets de ses clients. Soit 956 000 clients auxquels elle apporte des réponses sur mesure dans la banque et l'assurance, dynamisées par la transformation digitale.



L'agence d'Orléans-Escures en 1880



domaine national de Chambord

Les mécènes et partenaires qui ont contribué
au projet de création du décor
de la cour itinérante.

Mécènes :

JACQUES
GARCIA



CAISSE D'ÉPARGNE
LOIRE-CENTRE



DEDAR
MILANO



Lemaitre Demeestere
1835

Partenaires :



WATTS
OF WESTMINSTER ESTABLISHED 1874



*Le Domaine national de Chambord exprime sa
reconnaissance aux 525 donateurs ayant participé à la
campagne de financement participatif « Un nouveau décor
pour Chambord » sur la plateforme Dartagnans en 2018.*

■ Contact

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DE LA MARQUE ET DU MÉCÉNAT

COMMUNICATION

communication@chamborg.org

Tél. : +33 (0)2 54 50 50 49

PRESSE

presse@chamborg.org

Tél. : +33 (0)2 54 50 40 08

www.chambord.org



#500ansChambord